

# Ocenění za tištěnou propagační materiály 1. a 2. místo v pojetí konkuren

2.5.2016

TZ: Krkonoše – svazek měst a obcí získal v prvním ročníku soutěžení pohledky turistické propagační materiálů TuristPropag, vyhlášeném při veletrhu cestovního ruchu Lysé nad Labem ve dnech 21. - 24. 4. 2016, v pojetí konkurenčním prostředí, dvě nejvyšší ocenění.

První místo - Krkonošská sezona v kategorii Turistické noviny  
Druhé místo - v kategorii Trhací mapy Oceněná Krkonošská sezona prezentuje mj. razítkovací hru Pohádkové Krkonoše. Turistické noviny Krkonošská sezona vychází od roku 2004. Jejich náklad (ve všech jazykových mutacích) se pohybuje v rozmezí od 65 do 45 000 výtisků. Distribuovány jsou na mnoha místech nejenom v nejvyšších českých horách a jejich podhájích, ale i v Polsku a Německu. Jsou zdarma. Mapy zahrnují bohatý výběr tipů, cílů, možností a příležitostí z celého území: Co dělat v létě? Výlety pro rodiče s dětmi. Kdy přestat co dělat a jak nezmoknout. Vybraná TOP místa krkonošskými údolími na ty dny. Jak se bavit v zimě? - Paleta zimních zážitků na sněhu. Zmíněné propagační materiály získáte v krkonošských informačních centrech nebo elektronicky stažením z [www.krkonose.eu/cs/propagacni-materialy](http://www.krkonose.eu/cs/propagacni-materialy) Vítákové vyhlášených deseti kategorií (Zpravodaje měst a obcí, Tištěné katalogy cestovních kanceláří, Nástěnné kalendáře, stolní a kapesní, Slevové karty, Publikace - knihy, PR materiály, Propagační leták, Turistický průvodce a již zmíněné Trhací mapy a Turistické noviny) byli oceněni na slavnostním Galavečeru TuristPropag na výstavišti Lysá nad Labem v rámci výstavy Regiony České republiky. Organizátorem soutěže byla obecně prospěšná společnost Zlatý pruh Polabí. Partner Asociace turistických informačních center, Státní úřad pro ochranu přírody a krajiny, Výstaviště Lysá nad Labem, Fórum cestovního ruchu, časopis Kam po Česku. Pavel Hlaváč, ředitel poádající obecně prospěšné společnosti Zlatý pruh Polabí, v ročník odstartoval novou tradici soutěžení pohledky v oblasti propagačních materiálů zaměřených na cestovní ruch stát se prestižní. D. Palátková, Květen 2016. Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu), [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu) a také na facebookovém profilu: [www.facebook.com/Krkonose.eu](https://www.facebook.com/Krkonose.eu)