

Svazek Krkonošje - Společná kampaň

Správa Krkonošského národního parku, Krkonoše – svazek měst a obcí a Jelenohorský okres v Polsku získaly společně 7,7 milionu korun na realizaci Česko – polského projektu „Propagace Krkonoše“ zaměřeného na rozvoj cestovního ruchu a zachování kulturního dědictví v pohraničním území, včetně výstavby infrastruktury vázající se k turismu. Celkové náklady na projekt jsou 290 923 €. Z toho je podíl pro Správu KRNAP 133 394 Euro, Jelenohorský okres 100 370 Euro a Krkonoše – svazek měst a obcí 57 159 Euro.

Významným prvkem rozvoje území nejvyšších českých hor ve vztahu k cestovnímu ruchu je propojení nabídek z obou stran hranice. Správa KRNAP vydá brožury o fauně, vodopádech, o lesích, letáky o nejzajímavějších místech a turistických cestách KRNAP, leták vyzývající se geologické expozici pro hendikepované, brožurku Průvodce lyžařskou expozicí muzea v Jilemnici, o lidových zvycích, o sakrálních památkách, o českých a polských spisovatelích Krkonoše a knihu o jedné z nejvýznamnějších historických osobností Krkonoše; Kryštofu Gendorfovi. Dále kalendář akcí na rok 2015, reedici DVD O lese a vodě a Krkonoš. Vytvoří databáze QR kódů, jimiž budou označena místa nevhodná pro informační panel. Realizována bude kampaň s reklamními polepy v interiéru budov a pro ukázkové návštěvníky budou jako odměny vytištěny samolepky. Krkonoše - svazek měst a obcí bude s polským partnerem zastupovat region na vybraných veletrzích cestovního ruchu. V rámci propagační kampaně vydá turistické noviny Krkonošská sezóna, zpracuje informační letáky o lázeňství a pivovarnictví v Krkonoších v českém, polském, anglickém a německém jazyce a vydá letáky o zimních a letních sportech a cyklistice v česko-polské i anglicko-německé verzi. Pro výstavní a propagační aktivity zakoupí skládací stan. Jelenohorský okres začal do svých aktivit organizaci veletrhu cestovního ruchu TOURTEC 2014, organizaci dvou seminářů, účast na dalších veletrzích, propagaci Krkonoše a krkonošských jídel během Euroregionálních mistrovství kuchařů, vydání propagačních materiálů ve formě brožury, předmětů, kalendářů, zpracování mobilní aplikace Krkonoše. Cílem je propracovaná marketingová kampaň s partnerem zaměřená na turismus, přírodní hodnoty, kulturní památky a služby, a tím pádem i zlepšení a zkvalitnění přístupu k informacím regionu. Červen 2014, Dánská Palátková Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonose.eu