Videospoty lÃ¡kajÃ- k zÃ¡Å¾itku

15.2.2015
TZ: Krkonoše – svazek mÄ›st a obcí získal pro oblast cestovního ruchu z Evropské unie v rámci 37. kola výzvy Regionálního operaÄ•ního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinaÄ•ní aktivity v oblasti cestovního ruchu, finanÄ•ní podporu na realizaci projektu „Pohádkové Krkonoše a Podkrkonoší“. Projekt je aplikován do podmínek nejvyšších Ä•eských hor a jejich podhÅ¯Å™í. Jeho souÄ•ástí bylo natoÄ•ení motivaÄ•ních videospotÅ¯.

V nejvyšších Ä•eských horách lze celoroÄ•nÄ› proÅ¾ít hezký Ä•as v pÅ™irodÄ› Krkonošského národníh podhÅ¯Å™í. Jsou tu hory, skály, údolí, louky, Å™eky, pÅ™ehrady, hezká mÄ›steÄ•ka a spousta moÅ¾ností, jak se zabavit, poz historii a tradice nebo sportovat. Jak všechna tato zajímavá témata pÅ™edstavit v omezeném Ä•ase? To nebyl jednoduchý úkol. V rámci tÅ™icetivteÅ™inového sportu, coÅ¾ je opravdu velmi krátká stopáÅ¾, bylo tÅ™eba tak širok rozsah nabídky „spoutat“ a Å¾ánrovÄ› srozumitelným zpÅ¯sobem zpracovat jako nabídku divákovi, který Krkonoše zatím nezná. Ten by se mÄ›l po shlédnutí rozhodnout, Å¾e právÄ› Krkonoše jsou tím pravým cílem k návštÄ›vÄ›. Dá se Å™íci, Å¾e se zpracování panu Pavlu Sadílkovi, autorovi dvou tÅ™icetivteÅ™inových videospot hezky podaÅ™ilo. Jako základní osnovu stanovil motiv léto a zima. ÚstÅ™ední postavou je Krakonoš. ObÄ› roÄ•ní obdo reÅ¾ijnÄ› rozpracoval do velmi krátkých sekvencí, které mají své hlavní motivaÄ•ní tituly. Na nÄ› je navázána obrazová fotodokumentace. Krátké pohybové sekvence stÅ™ídají panoramatické zábÄ›ry na krásnou krajinu a její pÅ™írodu. Pod létem si mÅ¯Å¾ete pÅ™edstavit turistiku, cykloturistiku a zábÄ›ry na SnÄ›Å¾ku, romantické proÅ¾itky a tÅ™pytící se prÅ¯zraÄ upoutávku na tradice a sportovní aktivity. Zimní téma pÅ™edstavuje tradiÄ•ní výrobu foukaných sklenÄ›ných perel, Ä•as k relax ale i k záÅ¾itkÅ¯m a pÅ™edevším sportování na snÄ›hu. K dokonÄ•enému dílku manaÅ¾erka Krkonoš - sva mÄ›st a obcí Miroslava Chaloupská doplnila: „Videospoty jsou propagací pro ty, kteÅ™í Krkonoše neznají. Jsou ke shlédnutí pÅ™edevším na webových stránkách www.krkonose.eu, na Svazkovém facebooku, ale i na youtube. Jsou zaÅ™azeny do datového skladu Královéhradeckého i Libereckého kraje. Promítat je budeme na veletrzích cestovního ruchu, promo akcích a dalších prezentacích. Videospoty daly autorovi hodnÄ› práce, ale stálo to za to. Jsou povedené. VÄ›Å™ím, Å¾e diváky pÅ™esvÄ›dÄ•í a právÄ› Krkonoše si vyberou ke své dovolené.“ Únor 20
D. Palátková